



Warszawa, 22.05.2015

Znak sprawy: SNOB/3/5/15

Z up. DYREKTORA GENERALNEGO

mgr Paula Baumgart
Dyrektor Zespołu Kontraktów

ZAPYTANIE OFERTOWE

Niniejsze zapytanie ofertowe stanowi uzupełnienie zasad postępowania prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności i obowiązuje do każdego zamówienia udzielanego przez Organizatora Postępowania.

Postępowanie nie ma charakteru zamówienia publicznego, o którym mowa w ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych. Postępowanie prowadzone będzie na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks Cywilny (Dz.U. nr 16, poz.,93 z późn. zm.) oraz wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014, do których nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych.

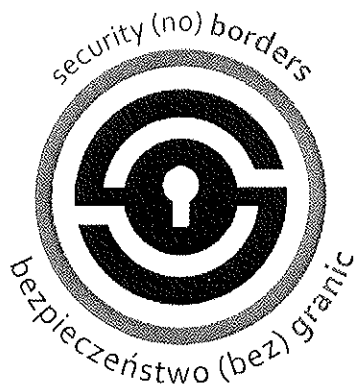
1. Organizator Postępowania:

Centralny Instytut Analiz Polityczno-Prawnych
Ul. Cynamonowa 2/8
02-777 Warszawa
Tel. 22 258 21 66
Fax 22 203 49 88
Osoba prowadząca postępowanie Anna Stachowicz
e-mail rzecznik@instytut.info.pl
tel. 660 175 481

2. Definicje:

Ilekczoć w Zapytaniu Ofertowym jest mowa o:

- a) Oferencie – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o zawarcie Umowy w ramach Postępowania;
- b) Organizatorze Postępowania – należy przez to rozumieć fundację Centralny Instytut Analiz Polityczno-Prawnych z siedzibą w Warszawie (02-777 Warszawa) przy ul. Cynamonowej 2/8;



- c) Zapytaniu ofertowym – należy przez to rozumieć postępowanie przetargowe prowadzone przez Organizatora Postępowania i opisanym szczegółowo w opisie przedmiotu zamówienia;
- d) Ogłoszenie – oznacza ogłoszenie o postępowaniu prowadzonym w trybie zasady konkurencyjności, publikowane przez Organizatora Postępowania stronie internetowej.
- e) Strona internetowa- należy przez to rozumieć stronę internetową Organizatora Postępowania: www.institut.info.pl

3. Przedmiot Postępowania:

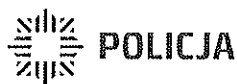
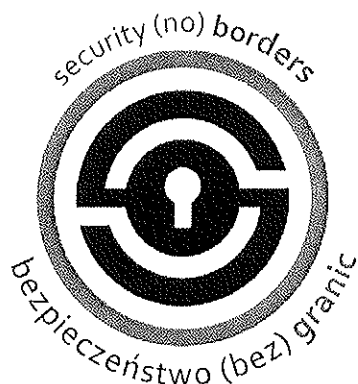
Druk i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych dla uczestników szkoleń oraz materiałów promocyjnych z logotypami Programu.

I. Materiały promocyjne dla uczestników szkoleń:

- a) Notatnik klejony A4 z logotypami Programu, bez okładki, 25 kartek, zadruk jednostronny w pełnym kolorze, kartonowa podkładka na spodzie. Projekt przygotowany w programach graficznych Adobe, w cenie- poprawki projektu. Nakład 600 sztuk.
- b) Długopis z logotypami Programu, plastikowy, z nadrukiem dwukolorowym. Nakład 600 sztuk.
- c) Teczka ofertowa A4 z logotypami Programu, kreda mat 350 g, zadruk w pełnym kolorze z zewnątrz, bez uszlachetnienia. Projekt przygotowany w programach graficznych Adobe, w cenie- poprawki projektu. Nakład 600 sztuk.

II. Materiały promocyjne z logotypami Programu:

- a) Baner promocyjny z logotypami Programu. Format banera 2x1 m. Zadruk CMYK, druk jednostronny, na poliestrowej (PCV) tkaninie banerowej, wytrzymałej, odpornej na rozciąganie, temperaturę oraz na działanie promieni UV. -Oczkowanie + opaski zaciskowe do łatwego montażu. - Założone i wzmocnione brzegi. Projekt graficzny – przygotowanie profesjonalnego projektu graficznego banera reklamowego o wymiarach 2x1 m. Projekt przygotowujemy w programach graficznych Adobe. W cenie – drobne korekty projektu. Nakład: 1 szt.
- b) Roll'up promocyjny z logotypami Programu. Format roll'upu 85x200cm. Zadruk CMYK, druk jednostronny, druk na poliestrowej (PCV) tkaninie banerowej, wytrzymałej, zapewniającej żywe kolory wydruku. Kaseca z aluminium z dwiema nogami stanowiąca podstawę stojaka. Składany maszt aluminiowy. Aluminiowa listwa zatraskowa. Torba z



uchwyty do łatwego przenoszenia. Projekt graficzny – przygotowanie profesjonalnego projektu graficznego roll’upu reklamowego o wymiarach 85x200 cm. Projekt przygotowywany w programach graficznych Adobe. W cenie – drobne korekty projektu. Nakład: 28 szt.

c) Plakat promocyjny z logotypami Programu. Format plakatu A2 (420x594mm). Papier: 100-135g/m2. Zadruk CMYK. Druk jednostronny. Zabezpieczenie lakierem dyspersyjnym. Projekt przygotowywany w programach graficznych Adobe. W cenie – drobne korekty projektu. Nakład 50 szt.

W celu realizacji zamówienia Organizator Postępowania prześle Wykonawcy materiały w postaci pliku graficznego JPG, PDF, InDesign.

Dopuszcza się wzrost wartości zamówienia udzielonego z zastosowaniem zasady konkurencyjności do wysokości 30 % wartości zamówienia określonej w umowie z wykonawcą.

W takim przypadku nie jest konieczne ponowne zastosowanie zasady konkurencyjności.

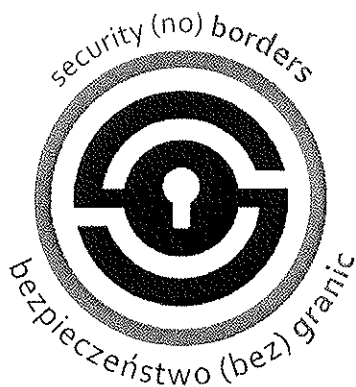
Organizator Postępowania nie dopuszcza składania ofert wariantowych i składania ofert częściowych.

Termin realizacji: 11.06.2015r.

4. Wyjaśnienia do treści zapytania ofertowego:

- a) Każdy z Oferentów ma prawo zwrócić się do Organizatora Postępowania o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego . Pytania Oferentów mogą być przekazane faksem, pocztą elektroniczną lub na piśmie i powinny być skierowane do osób wskazanych do kontaktu w danym Postępowaniu.
- b) Organizator Postępowania udzieli niezwłocznie odpowiedzi Oferentom, chyba że pytanie wpłynęło do Organizatora na mniej niż 3 dni przed upływem terminu składania ofert wskazanym w danym Zapytaniu Ofertowym. Pytania oraz udzielone odpowiedzi i wyjaśnienia będą na bieżąco publikowane na stronie internetowej Organizatora Postępowania. Organizator Postępowania zapewnia zachowanie w poufności danych osób pytających.
- c) Pytania i odpowiedzi na pytania będą wiążące dla Oferentów. Oferent jest zobowiązany na bieżąco zapoznawać się z informacjami na stronie internetowej Organizatora Postępowania, dotyczącymi danego Postępowania, pod rygorem poniesienia przez niego wszelkich negatywnych skutków zaniechania pozyskania ewentualnych informacji o wyjaśnieniach do treści Zapytania Ofertowego.

5. Warunki udziału w postępowaniu:



a) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana na zasadzie spełnia/nie spełnia. Weryfikacja spełnienia warunku odbędzie się na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania.

b) Wiedza i doświadczenie.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana na zasadzie spełnia/nie spełnia. Weryfikacja spełnienia warunku odbędzie się na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania.

c) Potencjał techniczny.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana na zasadzie spełnia/nie spełnia. Weryfikacja spełnienia warunku odbędzie się na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania.

d) Osoby zdolne do wykonania zamówienia.

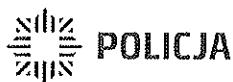
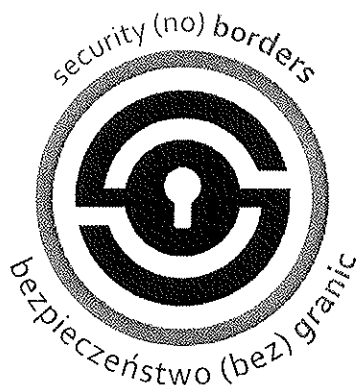
O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana na zasadzie spełnia/nie spełnia. Weryfikacja spełnienia warunku odbędzie się na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania.

e) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące sytuacji ekonomicznej i finansowej. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana na zasadzie spełnia/nie spełnia. Weryfikacja spełnienia warunku odbędzie się na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania.

6. Oferta:

- a)** Organizator Postępowania dopuszcza składanie ofert w wersji elektronicznej lub pisemnej, w sposób określony w pkt. 7 niniejszego Zapytania Ofertowego.
- b)** Każdy z Oferentów składa jedną ofertę według wzoru stanowiącego Załącznik do danego Zapytania Ofertowego i oznacza ją jako „OFERTA”.
- c)** Treść oferty musi odpowiadać treści Ogłoszenia oraz spełniać wymogi niniejszego Zapytania Ofertowego. Oferta powinna zostać w pełni wypełniona.

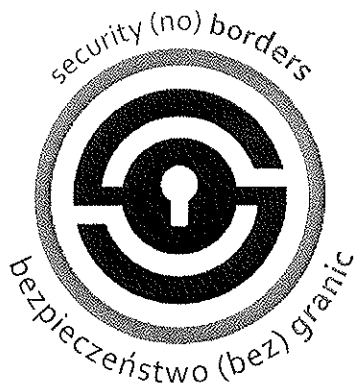


- d) Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- e) Ofertę złożoną po terminie Organizator Postępowania pozostawi bez rozpatrzenia.
- f) Oferent wypełni pozycje cenowe zawarte w formularzu ofertowym, podając oferowaną kwotę netto oraz kwotę brutto.
- g) Wszelkie cła, podatki i inne należności zostaną uwzględnione przez Oferenta w kwocie oferty.
- h) Cena oferty będzie uwzględniać wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy objętego danym Postępowaniem.
- i) UWAGA! Oferenci, będący osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej w cenie oferty muszą uwzględnić koszt ubezpieczenia ZUS, konieczny do poniesienia przez Zleceniodawcę, tj. Organizatora Postępowania. Podana przez nich w Formularzu oferty cena będzie traktowana jako cena za wykonanie usług wraz z opłatami z tytułu ubezpieczenia ZUS ponoszonymi przez Zleceniodawcę. Wypłacane wynagrodzenie nie będzie zatem równowartością ceny podanej w ofercie.
- j) Oferent poda kwotę oferty w polskich złotych (PLN). Płatności odbędą się w polskich złotych (PLN) na zasadach szczegółowo określonych w Umowie.
- k) Oferta, zarówno w wersji pisemnej, jak i elektronicznej, powinna być sporządzona w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę (osoby) upoważnioną(e) do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta. Każda strona oferty powinna być ponumerowana u dołu strony i zaparafowana lub podpisana przez osobę (osoby) umocowaną(e) do złożenia podpisu w imieniu Oferenta.
- l) Oferenci ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku Postępowania. Organizator Postępowania nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferentów w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- m) Organizator Postępowania może wezwać Oferenta do wyjaśnień dotyczących treści oferty. Złożone wyjaśnienia nie mogą powodować zmian dotyczących treści oferty pierwotnie złożonej. Organizator Postępowania uwzględni wyjaśnienia, jeśli nie prowadzą one do zmiany treści złożonej oferty.

7. Składanie ofert:

7.1. składanie ofert w wersji elektronicznej.

- a) Oferta w formie elektronicznej powinna zostać przesłana w postaci skanu na adres e-mail rzecznik@instytut.info.pl, z wyraźnym oznaczeniem w temacie e-maila „OFERTA” i z podaniem numeru postępowania. Organizator Postępowania nie



ponosi odpowiedzialności za zagubienie oferty w przypadku nie oznakowania Oferty zgodnie z wymaganiami niniejszego Zapytania ofertowego.

- b) Organizator Postępowania akceptuje pliki w formacie PDF i JPG. W przypadku braku możliwości odczytu Oferty Organizator wezwie oferenta do ponownego przesłania oferty w innym formacie. Oferty złożone w postaci pliku zapisanego w innym niż wskazany formacie, niemożliwym do odczytu przez Organizatora Postępowania, zostaną pozostawione bez rozpatrzenia.
- c) Wielkość wiadomości e-mail z Ofertą nie powinna przekraczać 5 MB.
- d) Brak zastosowania wskazanych w ust. a-c reguł odnoszących się do sposobu przesyłania Oferty, skutkujący nieskutecznym przesłaniem Oferty do Organizatora Postępowania w wymaganym terminie, skutkować będzie pozostawieniem Oferty bez rozpatrzenia.
- e) W przypadku, w którym przesłanie Oferty w sposób określony w ust. a-c powyżej nie jest możliwe ze względu na wielkość lub charakter oferty, Oferta winna zostać złożona w formie pisemnej.
- f) Oferta powinna zostać złożona w terminie wskazanym w niniejszym Zapytaniu Ofertowym. Decyduje data odebrania oferty na serwerze Organizatora Postępowania.
- g) Otwarcie ofert nastąpi w dniu ich odebrania przez Organizatora Postępowania.

7.2. Składanie ofert w wersji pisemnej

- a) Oferta składana w wersji pisemnej zostanie zapakowana do opakowania z wyraźnym oznaczeniem jako „OFERTA”. Opakowanie zostanie zaklejone lub zalakowane oraz oznaczone w następujący sposób:

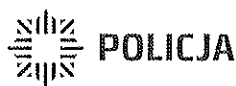
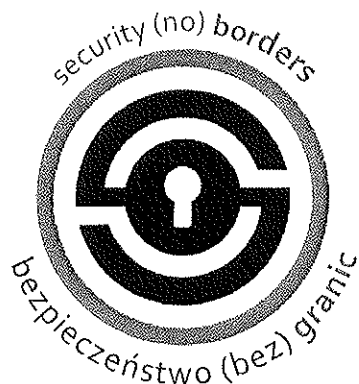
Adres Organizatora Postępowania:

Centralny Instytut Analiz Polityczno-Prawnych
Ul. Cynamonowa 2/8
02-777 Warszawa

OFERTA dot. Postępowania nr SNOB/3/5/15.

Na opakowaniu zostanie dodatkowo podana nazwa i adres Oferenta, co umożliwi zwrot oferty w przypadku jej wycofania.

- b) Organizator Postępowania nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie oferty w przypadku nie oznakowania lub nie opieczątowania oferty zgodnie z **wymaganiami** niniejszego zapytania ofertowego.



- c) Oferta powinna zostać dostarczona do siedziby Organizatora Postępowania do dnia 29.05.2015. Oferty składane w formie pisemnej winny być dostarczane do siedziby Organizatora Postępowania w godzinach 09:30-15:00.
- d) Otwarcie ofert nastąpi w dniu ich złożenia.

8. Termin związania ofertą:

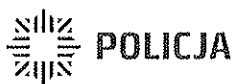
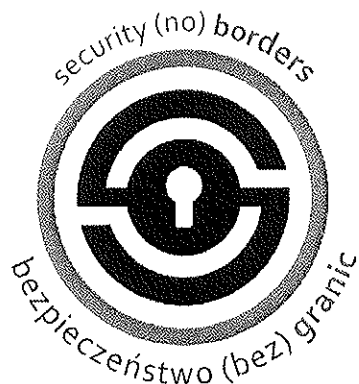
- a) Złożona oferta powinna zawierać 30 (trzydziesto) dniowy termin związania ofertą.
- b) W uzasadnionych przypadkach, na co najmniej 7 dni przed upływem terminu związania ofertą Organizator Postępowania może zwrócić się do Oferentów o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 30 dni.
- c) Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

9. Ocena i wybór najkorzystniejszej oferty:

- a) Ocena ofert ma charakter niejawną. Organizator Postępowania dokona oceny ofert pod względem formalnym i zgodności z Zapytaniem Ofertowym. Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana w oparciu o wskazane w niniejszym zapytaniu kryteria.
- b) Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta zawierająca najwyższą liczbę punktów.
- c) Jeżeli Organizator Postępowania nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej liczbie punktów, Organizator Postępowania może wezwać Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Organizatora Postępowania ofert dodatkowych w zakresie oferowanej ceny.
- d) Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- e) Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
 - a. jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego, w tym również, gdy niezgodność wynika z niezapoznania się przez Oferenta z wyjaśnieniami na stronie Organizatora Postępowania,
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - c. Oferent nie zgodził się na poprawienie przez Organizatora Postępowania oczywistej omyłki pisarskiej lub rachunkowej w treści oferty,
 - d. Oferent nie wyraził zgody na przedłużenie okresu związania ofertą na zasadach określonych w pkt. 8 ust. b Zapytania Ofertowego.



- e. Organizator Postępowania zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeśli Oferent, w wyznaczonym terminie, nie przedłożył/nie przesłał brakujących dokumentów wskazanych w Zapytaniu Ofertowym,
- f. Organizator Postępowania zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty jeśli Oferent nie złoży formularza ofertowego zgodnego z określonym wzorem.
- g. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Organizatorowi Postępowania.
- h. Żadne informacje dotyczące procesu oceny oraz wyboru ofert nie zostaną ujawnione Oferentom lub innym osobom, niezaangażowanym oficjalnie w proces oceny i wyboru oferty.
- i. Oferent może nie później niż w terminie składania ofert, zastrzec niejawność informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- j. Organizator Postępowania może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Organizatorem Postępowania a Oferentem negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywanie zmiany w jej treści.
- k. Organizator Postępowania jest uprawniony do poprawienia w tekście oferty oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym danego Oferenta. W terminie 1 dnia od dnia zawiadomienia Oferent może nie zgodzić się na poprawienie w treści oferty oczywistych pomyłek pisarskich lub rachunkowych, w takim przypadku jego oferta podlega odrzuceniu.
- l. Organizator Postępowania jest uprawniony do wezwania Oferenta do uzupełnienia oświadczeń lub dokumentów wymaganych do złożenia wraz z ofertą, wskazanych w Ogłoszeniu lub do wezwania Oferenta do wyjaśnień w sprawie oświadczeń lub dokumentów złożonych wraz z ofertą, jeśli ich treść budzi wątpliwości w kontekście wymogów Ogłoszenia.
- m. Organizator Postępowania zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji w zakresie oferowanej ceny z Oferentem, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, w przypadku, gdy cena podana przez Oferenta przekracza wysokość środków przeznaczonych w budżecie projektu na usługę objętą niniejszym Postępowaniem. W przypadku niezyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji Organizator Postępowania zastrzega sobie prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia Oferentowi, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, oraz do podjęcia negocjacji z Oferentem, którego oferta została uznana za kolejną najkorzystniejszą.
- n. Organizator Postępowania jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Oferent, którego oferta



została uznana za najkorzystniejszą, odmówił podpisania Umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.

10. Kryteria oceny ofert:

kryterium	waga
Jakość	75%
Cena	25%

Opis dokonywania oceny i przyznawania pkt.

Do kryterium cena:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 25 \text{ pkt}$$

C – cena (cena ofertowa brutto) oferty
min – najtańszej

C_o – cena (cena ofertowa brutto) oferty
ocenianej

Do kryterium jakość:

Najwyższa jakość wydruku oraz materiałów promocyjnych.

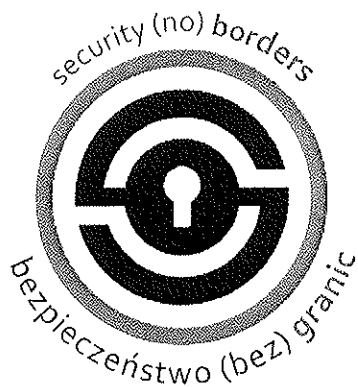
Pod uwagę brany będzie:

materiał

- papier o różnej grubości: matowy, błyszczący
- folie: błyszczące i matowe, mleczne i przezroczyste oraz do podświetleń

wykończenie wydruków:

- laminowanie folią matową lub błyszczącą



- laminowanie folią odporną na UV
- naklejanie na piankę
- naklejanie na PCV
- oprawa w ramki aluminiowe
- haczyki do wygodnego zaczepienia

Oceny ofert dokona 3 osobowa komisja. Każdy z jej członków przydzieli punkty w kryterium nr 1. Liczba otrzymanych w danym kryterium punktów stanowić będzie sumę otrzymanych punktów od każdego członka komisji podzieloną na 3.

11. Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Przed upływem terminu związania ofertą Organizator Postępowania zawiadomi w formie elektronicznej wszystkich Oferentów, którzy złożyli oferty, o wyborze najkorzystniejszej oferty. Dane

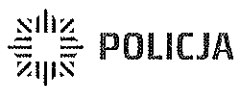
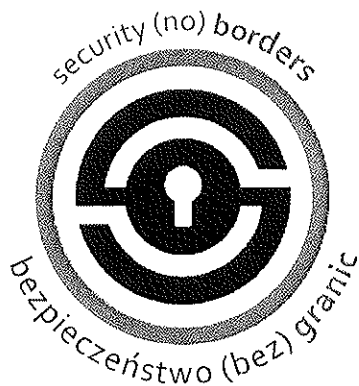
Oferenta, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora Postępowania.

12. Unieważnienie Postępowania

- a) Organizator Postępowania zastrzega sobie prawo do unieważnienia Postępowania bez podawania przyczyn.
- b) Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora Postępowania w przypadku skorzystania przez niego z uprawnienia do unieważnienia postępowania. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

13. Wykluczenie z postępowania

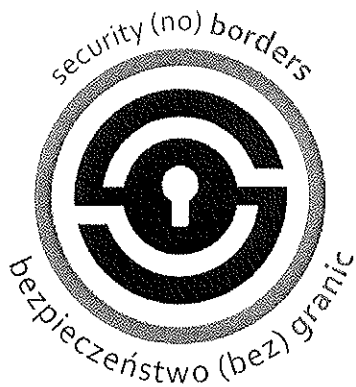
- a) Z Postępowania wyklucza się Oferentów powiązanych kapitałowo lub osobowo z Organizatorem Postępowania lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Organizatora Postępowania lub osobami wykonującymi w imieniu Organizatora Postępowania czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe należy rozumieć w szczególności:
 - a. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



- d. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- b) Na potwierdzenie braku powiązań, o których mowa w ust. a, Oferent składa oświadczenie zawarte w formularzu oferty.

14. Źródła finansowania

Współfinansowanie w 85% z funduszy norweskich 2009-2015 w ramach programu PL-15 „Współpraca w obszarze Schengen oraz walka z przestępczością transgraniczną i zorganizowaną, w tym przeciwdziałanie handlowi ludźmi oraz migracjom grup przestępczych” oraz 15% ze środków własnych.



FORMULARZ OFERTY

Druk i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych dla uczestników szkoleń oraz materiałów promocyjnych z logotypami Programu

I. Nazwa i adres ZAMAWIAJĄCEGO:

Centralny Instytut Analiz Polityczno- Prawnych
Cynamonowa 2 /8
02-777 Warszawa

II. Nazwa przedmiotu zamówienia: „Druk i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych dla uczestników szkoleń oraz materiałów promocyjnych z logotypami Programu” w ramach projektu „Bezpieczeństwo (bez) Granic”

III. Tryb postępowania: Zapytanie ofertowe.

IV. Nazwa, adres i dane kontaktowe (e-mail, numer telefonu, numer fax) WYKONAWCY

.....
.....
.....
.....

V. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

I. Materiały promocyjne dla uczestników szkoleń:

a) Notatnik klejony A4 z logotypami Programu

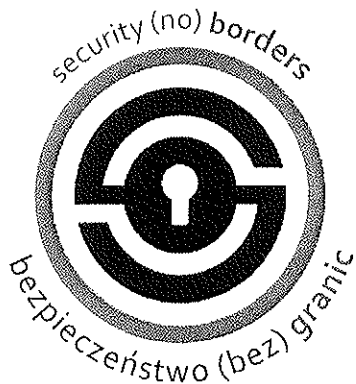
Cena netto:

VAT:

Cena brutto:

Słownie cena brutto:.....

b) Długopis z logotypami Programu



Cena netto:

VAT:

Cena brutto:

Słownie cena brutto:.....

c) Teczka ofertowa A4 z logotypami Programu

Cena netto:

VAT:

Cena brutto:

Słownie cena brutto:.....

II. Materiały promocyjne z logotypami Programu:

a) Baner promocyjny z logotypami Programu.

Cena netto:

VAT:

Cena brutto:

Słownie cena brutto:.....

b) Roll'up promocyjny z logotypami Programu.

Cena netto:

VAT:

Cena brutto:

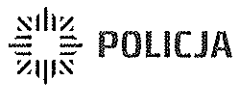
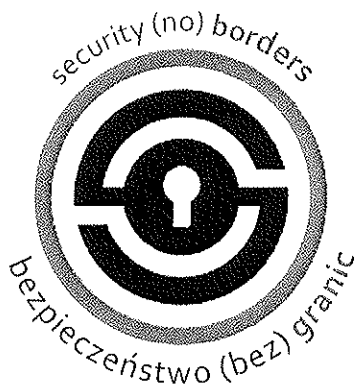
Słownie cena brutto:.....

c) Plakat promocyjny z logotypami Programu



Centralny Instytut Analiz
Polityczno- Prawnych
ul. Cynamonowa 2 lok.8
02-777 Warszawa

www.institut.info.pl
sekretariat@institut.info.pl
Tel. +48 22 2582166
Fax. +48 22 2034988



Cena netto:

VAT:

Cena brutto:

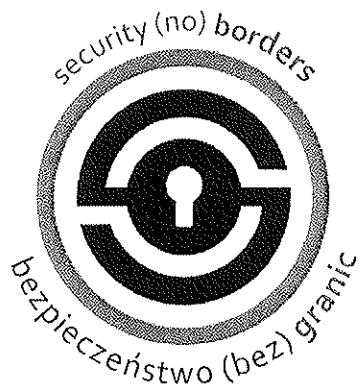
Słownie cena brutto:.....

.....
(miejsce, data)
(pieczęć i podpis osoby upoważnionej)



Centralny Instytut Analiz
Polityczno- Prawnych
ul. Cynamonowa 2 lok.8
02-777 Warszawa

www.instytut.info.pl
sekretariat@instytut.info.pl
Tel. +48 22 2582166
Fax. +48 22 2034988



Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że wykonawca....., składający ofertę w zapytaniu ofertowym na „Druk i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych dla uczestników szkoleń oraz materiałów promocyjnych z logotypami Programu” spełnia warunki udziału w postępowaniu i:

- a. posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
- b. dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym.
- c. jego sytuacja ekonomiczna i finansowa pozwala na realizację zamówienia.
- d. który spełnia warunki, dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia.
- e. który spełnia warunki, dotyczące dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

.....
(miejsce, data)
(pieczęć i podpis osoby upoważnionej)

